

**Розничная торговля Германии
2010**

Общая структура розничной торговли Германии
Основные показатели развития розничной торговли Германии
Развитие розничной торговли по формам торговли
Количество и размер торговых предприятий Германии
HDE e.V. – Союз предприятий розничной торговли Германии

Обзор основных показателей развития розничной торговли Германии подготовлен экспертами **Büro WBU** – Бюро экономического советника Посольства Украины в Германии, по материалам HDE e.V. – Союз предприятий розничной торговли Германии

За дополнительной информацией относительно развития розничной торговли Германии, а также по вопросам контактов с руководством ведущих немецких предприятий данной отрасли Вы можете обратиться по адресу...

Büro WBU
Technologiepark
Am Blümlingspfad 50
53359 Rheinbach

Tel. +49 (02226) 157600
e-mail: info@beratung-ukraine.de

1. Общая структура розничной торговли Германии

Розничная торговля Германии подразделяется на:

Розничную торговлю в узком смысле, основными товарными группами / подотраслями которой являются:

- Одежда
- Продукты питания
- Мебель
- Косметика
- Спорттовары
- Игрушки
- Электроника

Розничную торговлю в широком смысле, дополнительными товарными группами / подотраслями которой являются:

- Торговля автомобилями
- Торговля на Заправочных
- Аптечная торговля

2. Основные показатели развития розничной торговли Германии

Товарооборот оптовой торговли Германии вырос в период с 2001 по 2008 г.г. с 677 млрд.евро до 851 млрд.евро. В 2009 г. товарооборот в данном секторе торговли впервые за 10 лет упал до уровня 2005 г., в целом до 732 млрд.евро.

Товарооборот розничной торговли Германии вырос в период с 2001 по 2008 г.г. с 388 млрд.евро до 399 млрд.евро. В 2009 г. товарооборот в данном секторе торговли снизился до уровня 2005 г., в целом до 390 млрд.евро.

Доля розничной торговли в общем объеме затрат населения Германии неуклонно снижается, с 35% в 1995 г. до 28% в 2009 г.

В 2009 г. общий объем затрат населения в сфере розничной торговли составил 1.334 евро.

Иными важными товарными группами в корзине потребления домохозяйств Германии в 2009 г. являлись (по степени значимости; в млрд.евро):

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| • Квартплата и коммунальные затраты | 330 |
| • Транспорт и коммуникации | 222 |
| • Продукты питания, напитки, сигареты | 193 |

Розничная торговля Германии 2010

- Отдых, развлечения, культура 124
- Товары народного потребления 91

Вклад розничной торговли Германии в производство/формирование ВВП Германии в 2009 г. составил 2.491 млрд.евро.

3. Развитие розничной торговли по формам торговли

Наиболее распространенными формами розничной торговли в Германии являются (по объему товарооборота; в % от общего товарооборота отрасли):

- Торговые центры (Kauf- und Warenhäuser) 15,7%
- Специализированная торговля (Fachhandel) 15,6%
- Discounter 14,9%
- Торговые дома (SB-Warenhäuser) 13,2%
- Филиалы специализированной торговли (Filialisten-Fachhandel) 12,2%
- Супермаркеты (Supermärkte tradition.) 10,1%
- Прочие 18,3%

По состоянию на 01.01.2010 г. общее количество торговых центров в Германии составило 414 ед. с общей торговой площадью в 13,0 млн.кв.м.

4. Количество и размер торговых предприятий Германии

По состоянию на 01.01.2010 г. общее количество зарегистрированных розничных предприятий Германии составило 403.466 единиц.

Основное количество торговых предприятий (всего 323.317 ед.) производят ежегодный товарооборот в размере до 500.000 евро.

34.276 ед. торговых предприятий Германии имеют ежегодный товарооборот более чем 1 млн.евро.

Büro WBU

Только 210 торговых предприятий Германии имеют товарооборот более 100 млн.евро в год.

Ведущими сетями супермаркетов в Германии являются (рейтинг по объему товарооборота в 2009 г.):

1. Aldi
2. Lidl
3. Plus
4. Penny
5. Netto
6. Norma

5. HDE e.V. – Союз предприятий розничной торговли Германии

В состав HDE входят 410.000 розничных торговых предприятий и розничных торговцев.

На предприятиях членов HDE занято более 2,7 млн.чел.

Совокупный объем товарооборота всех членов HDE составляет около 400 млрд./год.

Основной функцией HDE является представление интересов предприятий розничной торговли в Германии и в рамках ЕС.